

Gestire i costi, massimizzare il flusso di cassa.

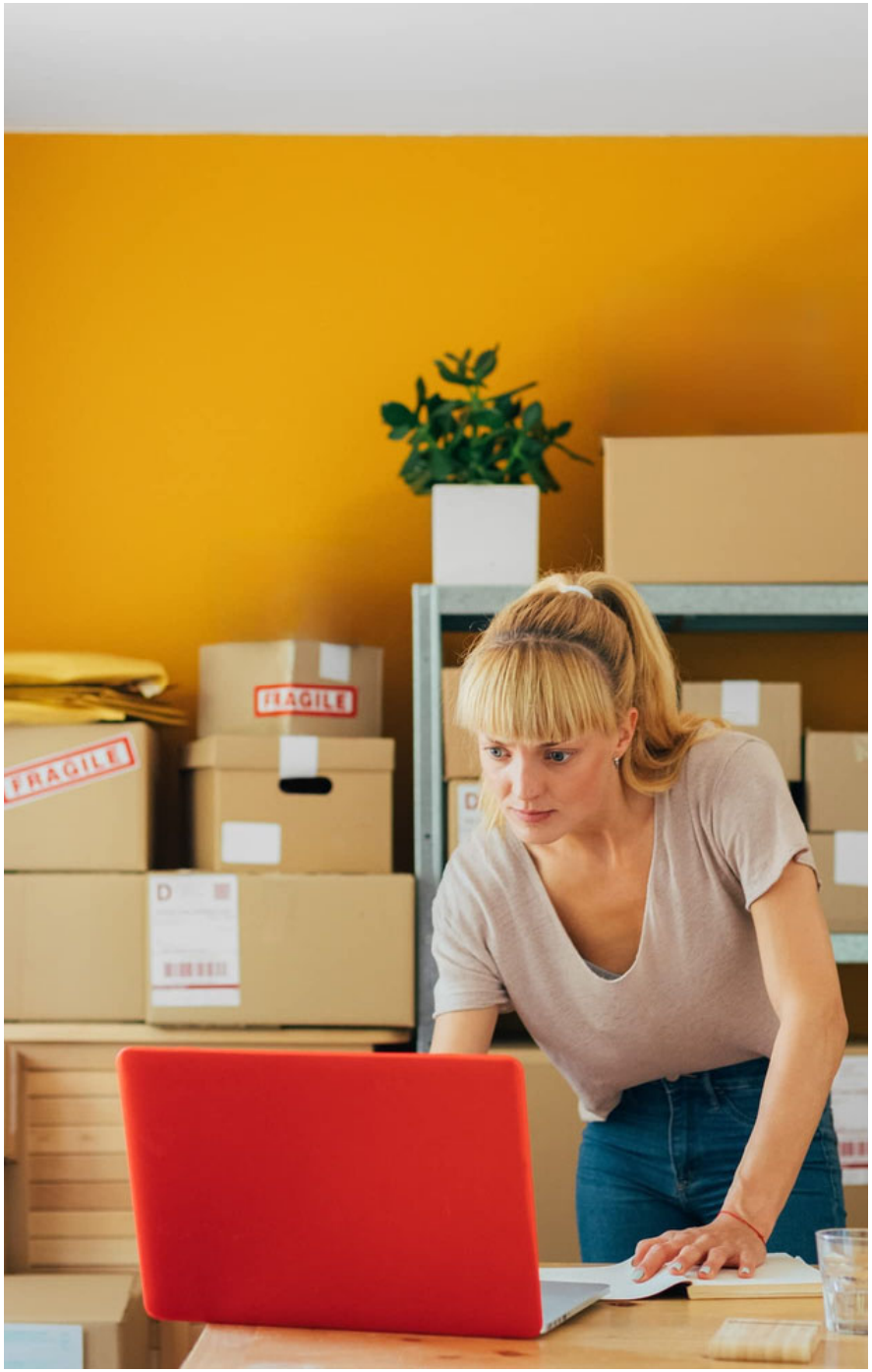
amazon business

Introduzione

Tra inflazione e costi elevati, le piccole e medie imprese (PMI) devono affrontare numerose sfide che mettono a dura prova le loro risorse limitate, dai ritardi nei pagamenti dei clienti alle spese impreviste. Sebbene fattori esterni come i ritardi nei pagamenti possano essere difficili da gestire, le PMI possono comunque esercitare un maggiore controllo sulle proprie spese, come quelle non pianificate, per migliorare la propria liquidità.

Questo richiede un approccio più strategico all'approvvigionamento.

La disponibilità di strumenti per Smart Business Buying consente alle PMI di prevedere con maggiore precisione la domanda di forniture, di monitorare più attentamente gli acquisti e di contribuire alla crescita a lungo termine del loro business.



In che modo l'approvvigionamento può aiutare le PMI a gestire meglio risorse e costi

1. Migliora il flusso di cassa
2. Prevedi la domanda
3. Riduci i costi

81%

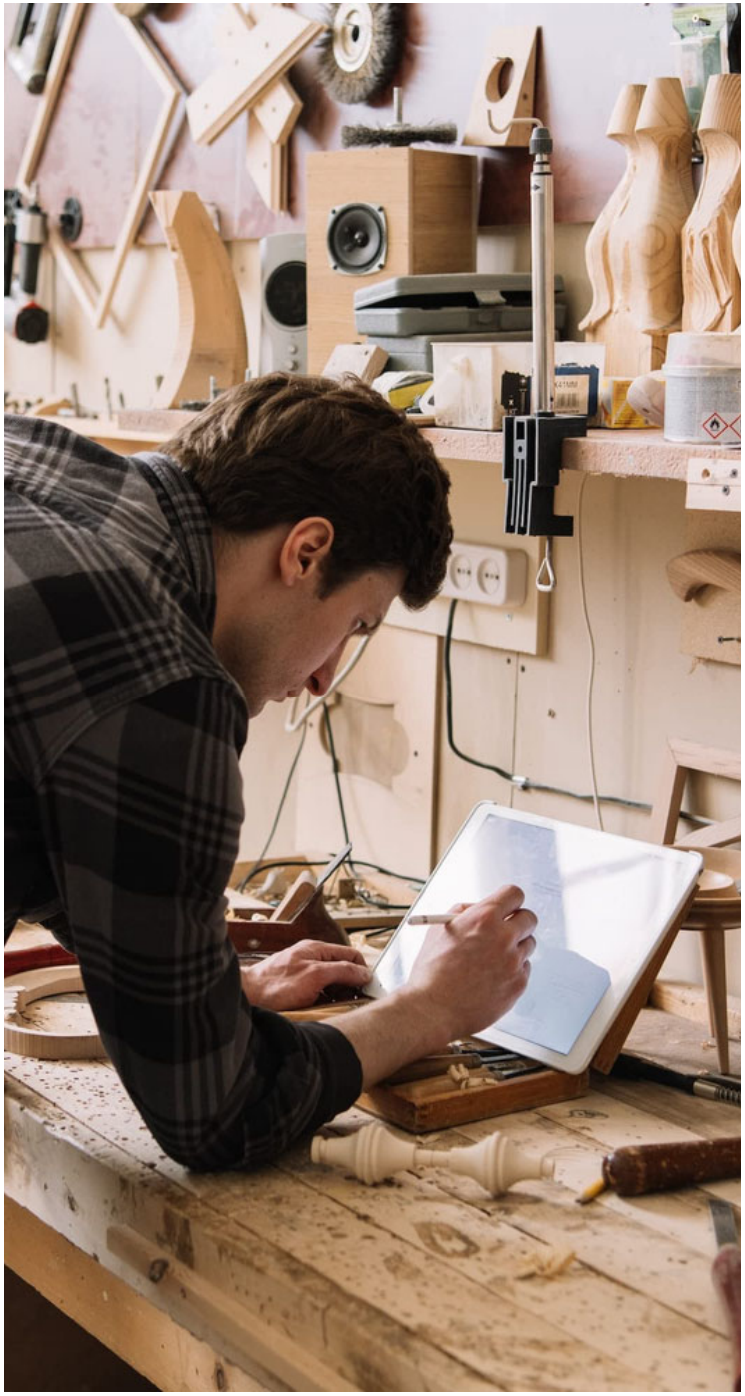
L'81% dei decisori responsabili dell'approvvigionamento ritiene che stabilire supply chain resilienti e agili sia la priorità assoluta.

Fonte: Report sullo stato dei dati di approvvigionamento 2024, Amazon Business

58%

Il 58% dei piccoli business dichiara che i problemi nella supply chain rappresentano una delle principali preoccupazioni.

Fonte: Camera di commercio degli Stati Uniti, Indice delle piccole imprese, 1° trimestre 2024



Migliora il flusso di cassa

Operando con margini contenuti e risorse limitate, le PMI sono particolarmente vulnerabili ai ritardi nei pagamenti dei clienti e ai costi non previsti. Questi fattori possono limitare la loro capacità di acquistare le forniture necessarie per le attività quotidiane.

In un contesto in cui l'accesso al credito diventa sempre più complicato, le PMI hanno un'opzione in meno per superare le difficoltà di liquidità. Interruzioni anche minori o di natura stagionale possono destabilizzare la loro situazione finanziaria, evidenziando l'importanza di una gestione efficace del flusso di cassa.

Tramite la negoziazione di termini vantaggiosi con i fornitori e l'adozione di opzioni di pagamento più flessibili, le PMI possono tagliare i costi e migliorare la liquidità. Questo permette alle PMI di utilizzare le risorse in modo più efficiente senza scendere a compromessi sulla qualità dei prodotti o sull'esperienza del cliente.

1

Scegli pagamenti flessibili
Disporre di termini di pagamento più flessibili per le forniture per il tuo business può assicurarti i fondi necessari per affrontare altre spese essenziali.

2

Imposta limiti di spesa
Mantieni un controllo maggiore sui tuoi budget, previeni eccessi di spesa per le forniture e riduci il rischio di spese impreviste.

3

Scopri informazioni sugli acquisti
Monitora i tuoi acquisti in tempo reale grazie a Visibilità sulle spese (un'esclusiva di Business Prime) e tieni traccia delle tue spese.

“Amazon Business è uno strumento efficace per semplificare l’approvvigionamento e accelerare la crescita”

Luca Toma, Business Consultant & Acceleration Program Project Manager, I3P

Prevedi la domanda

Un contesto economico difficile, l'evoluzione delle preferenze dei consumatori e l'accesso limitato agli strumenti analitici possono penalizzare la capacità delle PMI di prevedere con precisione e efficienza la domanda.

Ciò può portare a una carenza di forniture o a un eccesso di inventario, complicando ulteriormente la capacità delle PMI di soddisfare le esigenze dei clienti. Questo può incidere negativamente sulla redditività, l'efficienza operativa e l'esperienza dei clienti.

Analizzando i modelli di spesa, i team di approvvigionamento possono anticipare meglio la domanda e collaborare più efficacemente con i fornitori.

Disponendo di dati in tempo reale, le PMI possono adeguare i loro ordini per ottimizzare i livelli di inventario, allineandoli maggiormente alla reale domanda dei consumatori.

1. **Ottimizza le spese e le risorse**
   Prevedi con maggiore precisione la domanda di forniture utilizzando strumenti predittivi di approvvigionamento e analisi.
2. **Programma consegne ricorrenti**
   Ottimizza il processo di approvvigionamento con consegne regolari e programmabili.
3. **Personalizza le liste**
   Riduci la ricerca personalizzando le liste di riordino per i prodotti di cui hai bisogno frequentemente.

“Complessivamente, Amazon Business ha permesso al nostro team IT di dedicare più tempo alle attività in cui siamo esperti, migliorando l'efficienza delle nostre operazioni e rendendo l'azienda più agile.”

Vince Doepker, Vice President of IT Operations,
Lippert Components

Riduci i costi

Le PMI gestiscono risorse più limitate, il che le rende particolarmente esposte alle variazioni di costo. Per le PMI è complicato assorbire rincari nei costi operativi, logistici o di approvvigionamento.

Consolidare i fornitori in categorie fondamentali consente ai reparti acquisti di incrementare il loro potere contrattuale e ridurre i costi di fornitura.

Inoltre, diversificare la rete complessiva dei fornitori aiuta a prevenire eventuali interruzioni e migliora la resilienza della supply chain.

1

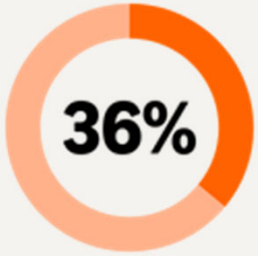
Consolida i fornitori
Trai vantaggio dal tuo potere d'acquisto collettivo per negoziare prezzi più competitivi e termini reciprocamente vantaggiosi.

2

Aumenta la diversità dei fornitori
Valuta la possibilità di coinvolgere business piccoli, diversificati o locali per ridurre i rischi di interruzioni nella supply chain e garantire un accesso continuo alle forniture essenziali.

3

Acquista all'ingrosso
Approfitta degli sconti sulle quantità per risparmiare sugli acquisti e liberare liquidità da destinare ad altre spese operative.



Il 36% dei responsabili delle acquisizioni considera l'aumento dei costi degli acquisti come la sfida esterna più rilevante.

Fonte: Report sullo stato dei dati di approvvigionamento 2024, Amazon Business

centrica

Da quando Centrica ha implementato Amazon Business, i suoi utenti hanno ridotto del **600%** il tempo impiegato nel processo di acquisto

Ottimizza il flusso di cassa e massimizza le risorse con Amazon Business

Grazie a strumenti innovativi e a una pianificazione mirata, le PMI possono effettuare Smart Business Buying che riducono i costi e favoriscono la crescita del business.



Sconti sulle quantità

Accedi a prezzi riservati alle aziende e approfitta degli sconti sulle quantità su oltre 40 milioni di prodotti.



Richiesta di preventivi

Ricevi offerte personalizzate in base alle esigenze del tuo business e realizza risparmi medi del 5% o superiori.



Gestione del budget

Definisci soglie di spesa per i tuoi responsabili acquisti, evitando così il rischio di spese eccessive.



Pagamento posticipato su fattura

Migliora il tuo flusso di cassa grazie a termini di pagamento più flessibili e fatture digitali. Soggetto ad approvazione del credito.



Integrazione di e-procurement

Integra il tuo sistema di gestione delle spese con Amazon Business per ottenere dati di transazione più precisi e un migliore controllo delle tue spese.



Visibilità sulle spese

Scopri informazioni sugli acquisti grazie a pannelli di controllo integrati e gestisci in modo più efficace il tuo flusso di cassa.

Esclusiva Business Prime



Analisi acquisti

Accedi a vari report, come quelli su ordini e resi, per prevedere con maggiore precisione il volume di forniture necessario per il tuo business.



Liste business

Crea liste di articoli acquistati frequentemente e riordina facilmente e in modo efficiente da queste liste.



Spedizione conveniente

Scegli il tuo Amazon Day per ricevere gli ordini idonei tutte le settimane lo stesso giorno (il servizio è soggetto a disponibilità).

Esclusiva Business Prime



Inizia adesso

Contattaci per scoprire nuovi modi per gestire i costi e migliorare il flusso di cassa con Smart Business Buying.

amazon business

amazon business

Scopri di più visitando il nostro sito business.amazon.it.