



AWS FÜR UNTERNEHMENS-APPS

Mit AWS für SAP schneller innovieren und Ihr Unternehmen transformieren

3 Voraussetzungen für die Innovation Ihres Unternehmens



Inhalt

Einführung.....	3
Bewährte Innovationsmethoden: 3 Voraussetzungen für Innovation.....	6
1. Voraussetzung: Geschäftsprozesse neu gestalten.....	7
Kundenerfolgsgeschichte: Ericsson beschleunigt unternehmensweite Innovationen mit AWS und SAP	10
2. Voraussetzung: Anhand von Daten und Analysen neue Erkenntnisse erschließen.....	11
Kundenerfolgsgeschichte: Apollo Tyres macht Fabriken intelligenter – mit AWS Data Lakes, IoT und RISE mit SAP.....	12
3. Voraussetzung: Eine Innovationskultur entwickeln.....	13
Fazit.....	17

Das ganze Potenzial von Innovation freisetzen

Innovation hilft Unternehmen, auf Marktveränderungen zu reagieren, wettbewerbsfähig zu bleiben und Chancen zu nutzen. Um flexibel zu werden, müssen Unternehmen ihre Prozesse kontinuierlich optimieren, damit sie in der Lage sind, schneller zu agieren, fundiertere Entscheidungen zu treffen und das Kundenerlebnis zu verbessern.

Welche Veränderungen treiben den Innovationsbedarf voran?

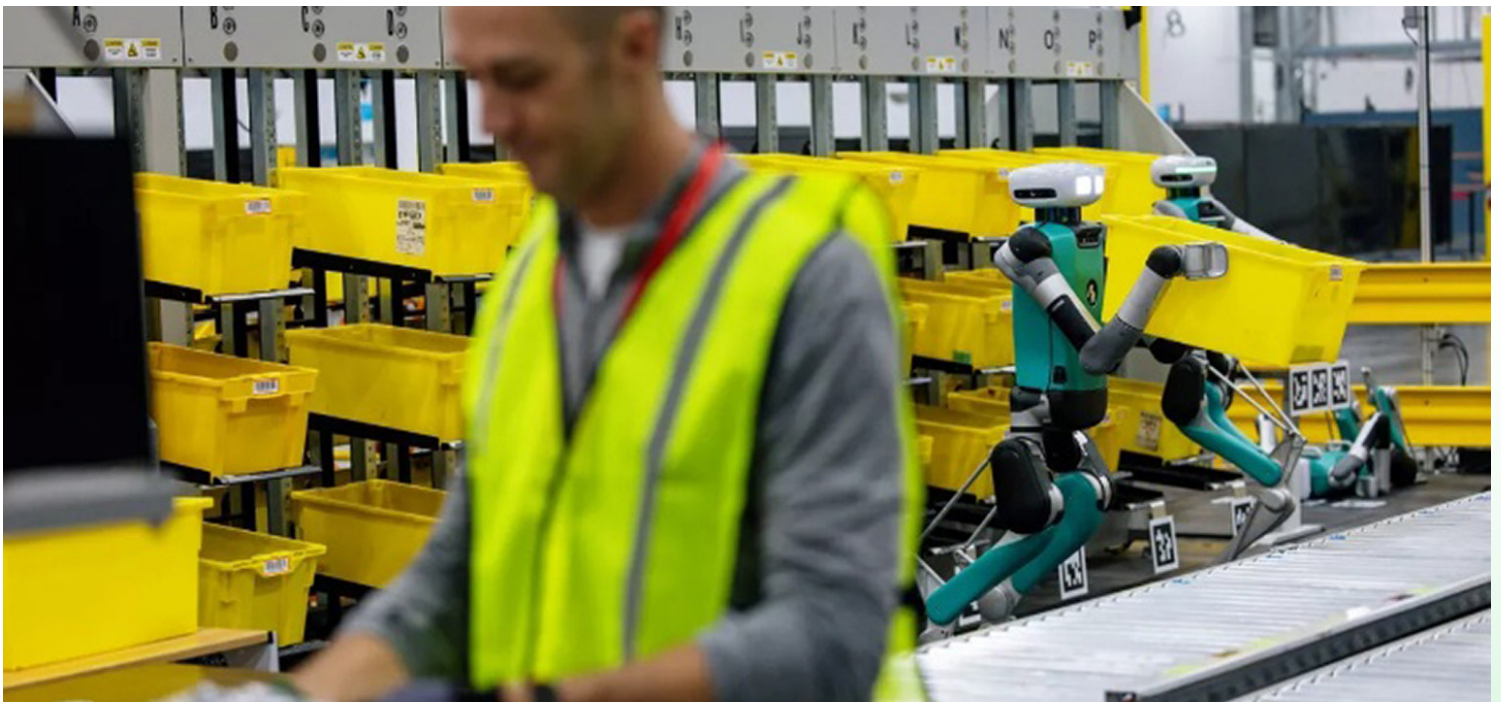
- **Verschiebungen bei den Kundenanforderungen**, einschließlich neuer und stärker personalisierter Erlebnisse, die Kundenpräferenzen, Loyalität und Kundenbindung fördern
- **Technologische Fortschritte** wie generative künstliche Intelligenz (KI), die neue Möglichkeiten eröffnen, Prozesse zu betreiben, neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und Kunden einzubinden
- **Externe Änderungen** wie Cybersicherheits- und Datenschutzbestimmungen, die beeinflussen, wie Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen entwickeln, vertreiben und warten

Fangen wir an.

Der Wert kontinuierlicher Innovation

Die einzige Konstante im Geschäft ist die ständige Notwendigkeit, sich anzupassen, um die Produktivität, Rentabilität und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens zu verbessern und den Dienst am Kunden neu zu erfinden. Wer Schritt halten will, muss die Nase vorn haben. Die Fähigkeit, sich schnell und intelligent an Veränderungen anzupassen, erfordert kontinuierliche Innovation.

Tausende SAP-Kunden aus fast allen Regionen und Branchen – darunter eine wachsende Zahl von RISE with SAP-Kunden – haben sich für Amazon Web Services (AWS) zur Unterstützung ihres Innovationsvorhabens entschieden.



„Der einzige nachhaltige Vorteil, den Sie anderen voraus haben können, ist Agilität. Das ist schon alles. Nichts anderes ist nachhaltig. Alles, was Sie schaffen, wird früher oder später von jemand anderem repliziert werden.“

Jeff Bezos, Gründer und Executive Chair von Amazon

SAP-Kunden innovieren schneller und transformieren ihre Unternehmen mit AWS

Kunden nutzen über 200 AWS-Services sowie SAP Business Technology Platform (BTP)-Services, die auf AWS ausgeführt werden, und erweitern ihre SAP-Systeme, um Innovationen zu beschleunigen und einzigartige Geschäftsziele zu erreichen, darunter:



Schaffung neuer
Einnahmequellen und
differenzierter
Geschäftsmodelle



Verbesserung der Intelligenz
durch Echtzeitüberwachung
und datenorientierte
Entscheidungsfindung



Steigerung der Produktivität
durch Prozessautomatisierung
und generative KI



Optimierung der
Lieferkette und Logistik
sowie Reduzierung der
Lagerbestände



Beschleunigung des
Fertigungsdurchsatzes und
Reduzierung von Defekten,
Ausfallzeiten und Abfall



Kunden mit personalisierten
Empfehlungen und individuellem
Support begeistern

Bewährte Innovationsmethoden: 3 Voraussetzungen für Innovation

In Zusammenarbeit mit Tausenden von SAP-Kunden hat AWS drei grundlegende Voraussetzungen für eine erfolgreiche Innovationstransformation identifiziert.



1. Voraussetzung:

Geschäftsprozesse neu gestalten



2. Voraussetzung: Anhand
von Daten und Analysen neue
Erkenntnisse erschließen



3. Voraussetzung: Eine
Innovationskultur entwickeln



Geschäftsprozesse neu gestalten

Beginnen Sie mit einem datengesteuerten Ansatz zur Optimierung von Geschäftsprozessen. Transformieren Sie Ihre Customer Journey und beschleunigen Sie Ihre Innovationsbemühungen, indem Sie AWS-Services, auf AWS ausgeführte SAP BTP-Services sowie AWS-Branchen- und Partnerlösungen nutzen. Diese Ressourcen sollen Ihnen helfen, Ihre dringendsten Unternehmensherausforderungen zu bewältigen, Prozesse zu analysieren und zu verbessern und Ihre Daten als Erfolgsbilanz zu verwenden.

Innovieren Sie schneller und transformieren Sie Ihr Unternehmen mit AWS-Services

AWS bietet deutlich mehr Services – jetzt über 200, und weitere Funktionen innerhalb dieser Services – als jeder andere Cloud-Anbieter.

AWS-Services – von Infrastrukturtechnologien wie Rechen-, Speicher- und Datenbanken bis hin zu neuen Technologien wie Machine Learning (ML) und KI, Data Lakes und Analysen sowie Internet der Dinge – beschleunigen, erleichtern und vergünstigen die Verlagerung Ihrer vorhandenen Anwendungen in die Cloud und die Entwicklung aller Extras, die Sie sich vorstellen können.

Viele AWS-Services basieren auf den Best Practices des globalen Betriebs von Amazon. Zu den beliebten Services zählen:

- **Amazon Connect:** Müheloses Einrichten eines Cloud-Kontaktcenters mit der gleichen Callcenter-Technologie, die auch die Kundendienstmitarbeiter von Amazon verwenden
- **Amazon SageMaker:** Erstellen, Trainieren und Bereitstellen von ML-Modellen für jeden Anwendungsfall mit vollständig verwalteter Infrastruktur, Tools und Workflows
- **Amazon Forecast:** Einfaches und genaues Prognostizieren von Zeitreihenergebnissen
- **Amazon Rekognition:** Extrahieren von Informationen und Erkenntnissen aus Bildern und Videos
- **Amazon Translate:** Erzielen einer hochwertigen, kostengünstigen Sprachlokalisierung, Textanalyse und mehrsprachigen Kommunikation
- **Amazon Location Service:** Hinzufügen von Standortfunktionen wie Karten und Sehenswürdigkeiten und gleichzeitiges Wahren der Datensicherheit und des Datenschutzes für Nutzer
- **Amazon Textract:** Automatisches Extrahieren von Text, Handschrift und Daten aus gescannten Dokumenten
- **Amazon Lookout für Vision:** Erkennen von Anomalien in Bildern, um Fertigungsfehler aufzudecken

1. VORAUSSETZUNG

Vereinfachen Sie die Transformation mit der auf AWS ausgeführten SAP Business Technology Platform

Beschleunigen Sie Ihr Vorhaben mit SAP BTP-Services. SAP BTP ist eine Innovationsplattform, die es Unternehmen ermöglicht, ihre SAP-Softwareanwendungen anzupassen, zu integrieren und zu erweitern.

SAP BTP bietet Services, mit deren Hilfe Unternehmen Geschäftsprozesse, Daten und Erfahrungen in ihrem gesamten Unternehmen miteinander verbinden können, und befähigt Geschäftsnutzer dazu, Innovationen zu entwickeln, datengestützte Entscheidungen zu treffen und Initiativen zur digitalen Transformation voranzutreiben. In AWS werden mehr SAP BTP-Services ausgeführt, als auf jedem anderen Cloud Service Provider. Diese breite Unterstützung für SAP BTP ist von entscheidender Bedeutung für Unternehmen, die in ihrer SAP-Umgebung innovativ sein möchten.

Der Aufbau einer kohärenten Betriebsumgebung, in der sowohl Ihre geschäftskritischen SAP-Anwendungen als auch Ihre innovativen SAP BTP-Services auf AWS ausgeführt werden, reduziert die Komplexität der Landschaft, Probleme mit der Datenhoheit, die Sicherheitsfläche und die Latenz.

Sie sind nicht alleine

Das [AWS-Lösungsportfolio](#) bietet gründlich geprüfte Lösungen und einen Architektonikleitfaden, die Ihnen helfen, geschäftliche Herausforderungen schnell zu lösen. Ganz gleich, ob Kunden Standardbereitstellungen oder anpassbare Architekturen bevorzugen – das AWS-Lösungsportfolio enthält Lösungen, die von AWS und AWS-Partnern für eine Vielzahl von Branchen- und Technologieanwendungsfällen entwickelt wurden.



Der „Clean Core“-Ansatz für Unternehmensinnovationen

Erfolgreiche SAP-Kunden erkennen, dass Innovation ein Prozess ist, der niemals endet. Mithilfe der AWS- und SAP BTP-Services können SAP-Nutzer benutzerdefinierte Anwendungen entwickeln, Prozesse optimieren und Daten integrieren, ihre unternehmenskritische ERP-Kernkonfiguration (Enterprise Resource Planning) aber gleichzeitig sauber halten.

Dieser „Clean Core“-Ansatz trägt dazu bei, SAP-Investitionen zukunftssicher zu machen, schnelle Experimente zu ermöglichen und die Fallstricke einer übermäßigen Anpassung zu vermeiden, die ein Upgrade und die Anpassung an sich ändernde Geschäftsanforderungen erschweren kann. Mit AWS und SAP BTP können Kunden Innovationen fördern und gleichzeitig einen stabilen, belastbaren ERP-Kern erhalten.

1. VORAUSSETZUNG

Auf generative KI basierte Anwendungen entwickeln und skalieren

Generative KI hat die Aufmerksamkeit und Vorstellungskraft der ganzen Welt geweckt. Da ständig neue Funktionen hinzukommen, hat generative KI das Potenzial, jeden Aspekt der Arbeitsweise von Unternehmen und Organisationen zu verändern und neue Kundenerlebnisse, nie dagewesene Anwendungen und ein beispielloses Produktivitätsniveau für Kunden und Belegschaft gleichermaßen zu bieten.

[Amazon Bedrock](#) ist ein vollständig verwalteter Service, der über eine einzige API eine Auswahl an hochleistungsfähigen Foundation Models (FM, Basismodellen) von führenden KI-Unternehmen wie AI21 Labs, Anthropic, Cohere, Meta, Stability AI und Amazon sowie eine breite Palette an Funktionen bietet,

die Sie benötigen, um generative KI-Anwendungen mit Sicherheit, Datenschutz und verantwortungsvoller KI zu erstellen. Mit Amazon Bedrock können Sie ganz einfach mit den besten Basismodellen für Ihren Anwendungsfall experimentieren und diese evaluieren, sie mithilfe von Techniken wie Feinabstimmung und Retrieval Augmented Generation (RAG) an Ihre Daten anpassen und Agenten entwickeln, die Aufgaben mithilfe Ihrer Unternehmenssysteme und Datenquellen ausführen.

SAP-Kunden können Amazon Bedrock verwenden, um zusätzliche Informationen und Funktionen in fast alle Aspekte ihres Unternehmens einzubetten, sei es, um die Kundeninteraktionen mit interaktiven Chatbots zu verbessern, die Zahlungsüberprüfungs- und Inkassoprozesse zu automatisieren, Stellenbeschreibungen zu erstellen oder wichtige Finanzberichte zu analysieren.



Ericsson beschleunigt unternehmensweite Innovationen mit AWS und SAP

Mit dem Ziel einer „10-fachen“ Verbesserung der Geschäftsergebnisse und des Kundenerlebnisses vor Augen traf Ericsson eine strategische Entscheidung, um seine Innovationsbemühungen zu beschleunigen und intelligente Automatisierung und KI im gesamten Unternehmen einzusetzen.

Als Schlüsselkomponente seiner Transformation migrierte Ericsson in nur 18 Monaten mehr als 150 SAP-Systeme und 50 Anwendungen zu AWS. Dadurch wurden Infrastrukturkosten eingespart, die Leistung, Zuverlässigkeit und Sicherheit der Unternehmens-Workloads erhöht und die Voraussetzungen für unternehmensweite Innovationen geschaffen. Mithilfe von Amazon SageMaker und anderen AWS-Services baute Ericsson ein Innovationszentrum für die schnelle Entwicklung und Bereitstellung von KI/ML-basierten Lösungen in großem Maßstab im gesamten Unternehmen.

Ericsson hat diesen cloudbasierten Innovationsmotor für Unternehmen genutzt, um Hunderte einzigartiger Lösungen bereitzustellen. Diese innovativen Lösungen, von denen viele SAP-Systeme beinhalten, verändern radikal die Art und Weise, wie Ericsson Operationen in Bereichen wie Supply Chain Management, Fertigung, Finanzen, Personalwesen und Vertrieb abwickelt.

Die Auswirkungen dieser unermüdlichen Innovationen waren im gesamten Unternehmen zu spüren. So wurden unter anderem die Durchlaufzeiten für die Übergabe vom Verkauf an die Abwicklung reduziert, Anfragen zur personellen Unterstützung mit kognitiven Agenten automatisiert, die Prognoseabweichung bei wichtigen Lieferplanungen und -abläufen verringert und die CO₂-Emissionen reduziert, indem die Transportplanung optimiert wurde.



„AWS war ein großartiger Partner, der die Innovationsservices und die Infrastruktur bereitgestellt hat, um Ericsson durch Automatisierung und KI radikal zu verändern.“

Rickard Wieselfors, VP of Automation & AI, Ericsson AB

[Mehr erfahren >](#)

Anhand von Daten und Analysen neue Erkenntnisse erschließen

Ganz gleich, ob Sie neue Märkte anvisieren, um Ihren Umsatz zu steigern, Ihr Einkaufsverhalten optimieren möchten, um Ihr Geschäftsergebnis zu steigern, oder die Qualität der Produktionslinie verbessern wollen – die Nutzung von Daten ist ein wesentlicher Bestandteil von Innovation und Geschäftstransformation.

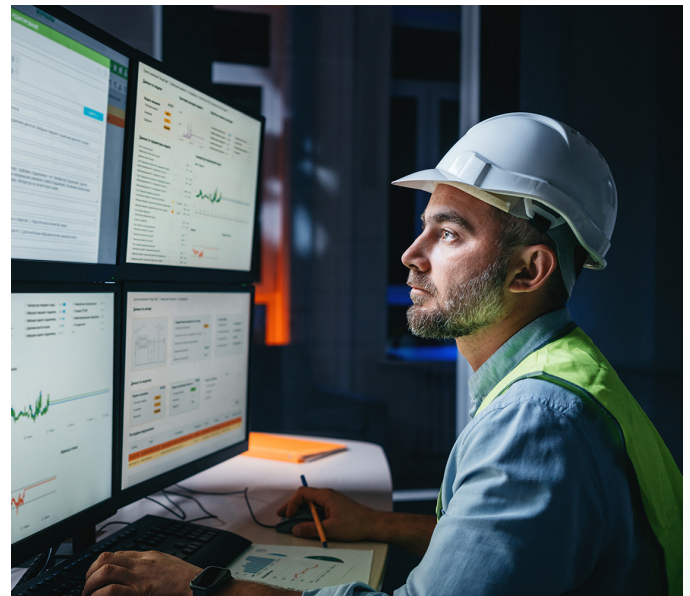
Bei vielen SAP-Kunden sind Daten in älteren ERP- und Data-Warehouse-Systemen gespeichert, die von anderen wichtigen Datenquellen im gesamten Unternehmen isoliert sind. Um das Potenzial ihrer Daten voll auszuschöpfen, müssen Unternehmen folgende Aufgaben erledigen:

1. Voneinander isolierte Datenquellen im gesamten Unternehmen zusammenführen

Verwirklichen Sie die Vision eines datengesteuerten Unternehmens und bieten Sie nahtlosen Zugriff auf erfolgskritische Geschäftsdaten und Modelle mit auf AWS ausgeführten SAP-Lösungen, darunter SAP Datasphere, SAP Analytics Cloud und SAP AI Core. Führen Sie SAP- und Nicht-SAP-Daten mit AWS-Data-Lakes zusammen. Über 200.000 Data Lakes werden auf AWS ausgeführt, sodass Unternehmen einen ganzheitlichen Überblick über ihre Daten erhalten.

2. Analysen und KI/ML nutzen, um neue Erkenntnisse und Möglichkeiten zu entdecken

Bieten Sie Ihren Nutzern Einblicke, wo immer sie benötigt werden, und nutzen Sie mit [Amazon QuickSight](#) gleichzeitig eine zentrale Informationsquelle im gesamten Unternehmen. Erstellen, trainieren und implementieren Sie ML-Modelle mit [Amazon SageMaker](#), damit Sie Ihr Unternehmen besser verstehen, Prognosen treffen und entsprechende Maßnahmen anordnen können.



Verkürzen Sie die Zeit bis zum Erkenntnisgewinn mit generativer BI

Mit den generativen Business Intelligence (BI)-Funktionen von [Amazon Q in QuickSight](#) können Nutzer mithilfe intuitiver natürlicher Sprachfunktionen in Sekundenschnelle umsetzbare Erkenntnisse und Inhalte erstellen, entdecken und teilen. Warten Sie nicht darauf, dass BI-Teams Daten und Dashboards für jede neue Frage aktualisieren. Nutzen Sie Self-Service mit Abfragen in natürlicher Sprache, automatisierten kontextuellen Zusammenfassungen und generierten Inhalten.

Apollo Tyres macht Fabriken intelligenter – mit AWS Data Lakes, IoT und RISE mit SAP

Um seine Ziele im Bereich Industrie 4.0 zu erreichen, verfolgte der weltweit tätige Reifenhersteller Apollo Tyres einen dezidiert datengestützten Ansatz, um seinen Betrieb zu optimieren, die Lieferzeiten zu verkürzen und die Produktionsleistung zu verbessern.

Apollo Tyres, das in über 100 Ländern mit sieben Produktionsstätten, zwei Forschungs- und Entwicklungszentren und über 11.000 Händlern tätig ist, etablierte mit RISE mit SAP in AWS eine optimierte SAP-Landschaft, vereinheitlichte Petabyte an SAP- und Nicht-SAP-Daten in einem AWS-Data-Lake und implementierte eine AWS-basierte IoT- und MES-Plattform (Manufacturing Execution System) zur Unterstützung der umfangreichen Fertigungsabläufe.

Mithilfe von Daten aus der Fabrik kombiniert mit dem Prognosepotenzial von KI/ML über Amazon SageMaker kann Apollo Tyres die Fertigungsprozesse und die Maschinenauslastung optimieren und so Einsparungen von 20 Prozent bei ausgewählten Prozessen zur Herstellung von Reifenmischungen erzielen. Mithilfe von Services wie Amazon Rekognition hat Apollo Tyres ein automatisiertes Inspektionsprogramm entwickelt, das anhand von Reifenbildern, die während der Fahrt entlang der Produktionslinie aufgenommen wurden, nach Defekten sucht. So können Werksleiter eingreifen, wenn Herstellungsanomalien auftreten, und qualitativ hochwertige Reifen liefern, die strenge Sicherheitsstandards erfüllen.



„Durch die digitale Transformation mit AWS kann Apollo Produktivitäts- und Effizienzsteigerungen in seinen Fabriken weltweit erzielen, Produkte und Dienstleistungen schneller innovieren und das Kundenerlebnis verbessern.“

Hizmy Hassen, Chief Digital and Supply Chain Officer, Apollo Tyres Ltd.

[Mehr erfahren >](#)

Eine Innovationskultur entwickeln

Innovation gehört zum Pflichtprogramm jedes Unternehmens, das in einer sich ständig verändernden Marktlandschaft überleben und vorankommen will. Eine wichtige Methode zur Unterstützung einer Innovationskultur besteht darin, Ihren Entwicklern maßgeschneiderte Tools an die Hand zu geben und ihnen Zugang zu modernsten Lösungen und Dienstleistungen zu geben, die den Umfang ihrer Möglichkeiten und die Geschwindigkeit vergrößern, mit der sie Ideen zum Leben erwecken können.

AWS befähigt SAP-Entwickler und -Architekten dazu, Ideen furchtlos zu prototypisieren, auf modernste Funktionen zuzugreifen, um anspruchsvolle Lösungen zu entwickeln, bewährte Architekturen zu verwenden, um Risiken zu minimieren, und die Vorteile der speziell entwickelten Tools zu nutzen, die die Entwicklung beschleunigen.



„Als CTO bin ich begeistert von dem Potenzial, das AWS SDK für SAP ABAP hat, um die SAP-Branche zu transformieren. Es ist nicht nur ein technologischer Durchbruch, sondern auch ein Wendepunkt, von dem unsere SAP-Kunden immens profitieren. Jetzt können Unternehmen ihre Abläufe zügig optimieren und ihre Geschäftsprozesse bereichern, indem sie die weltweit besten Cloud-Dienste nutzen. Das Feedback unserer Kunden war überwältigend positiv, und wir freuen uns, weiterhin gemeinsam mit AWS innovativ zu sein.“

Marcelo Tamassia, Chief Technology Officer von Syntax

3. VORAUSSETZUNG



AWS SDK für SAP ABAP: Die Innovation von Geschäftsprozessen beschleunigen

[AWS SDK für SAP ABAP](#) erleichtert es den Entwicklern von SAP ABAP, SAP-basierte Geschäftsprozesse zu erweitern und zu transformieren, indem es die Leistungsfähigkeit von mehr als 200 AWS-Services mithilfe der SAP-ABAP-Sprache nahtlos erschließt.



Gemeinsame Referenzarchitekturen: Bewährte Lösungen schnell und zuverlässig bereitstellen

Die in Zusammenarbeit mit SAP entwickelten [gemeinsamen Referenzarchitekturen](#) (Joint Reference Architectures, JRAs) helfen Kunden dabei, ihre Geschäftsprozesse mit AWS- und SAP-BTP-Services zu modernisieren und gleichzeitig ihren Core sauber zu halten sowie die beste Time-to-Value und die niedrigsten Gesamtbetriebskosten zu erzielen. JRAs sind verfügbar, um SAP- und Nicht-SAP-Daten effektiv zu nutzen, die Unternehmensplanung zu optimieren und KI/ML-Modelle bereitzustellen sowie [IoT-Szenarien](#) mithilfe von [Amazon Monitron](#) anzupacken.



Amazon CodeWhisperer: Schneller mehr erledigen

Generieren Sie Codevorschläge – von Snippets bis hin zu vollständigen Funktionen – auf der Grundlage Ihrer Kommentare und vorhandenem Code in Echtzeit in der integrierten Entwicklungsumgebung. Bei einem Produktivitätswettbewerb im Rahmen der Vorversion stellte Amazon fest, dass Teilnehmer, die [CodeWhisperer](#) verwendeten, eine um 27 Prozent höhere Wahrscheinlichkeit zeigten, Aufgaben erfolgreich zu erledigen, und durchschnittlich um 57 Prozent [schneller](#) waren als diejenigen, die CodeWhisperer nicht verwendeten.

Eine Erfolgsbilanz in Sachen Innovation bei Amazon

Amazon-Shop: Amazon.com, Amazon Prime, Amazon Music, Amazon Fresh, Amazon Style

Geräte und Services: Echo, Fire Tablet, Fire TV, Kindle, Blink, eero, Luna

Lieferung und Logistik: Amazon Fulfillment, Amazon Air, Last Mile Delivery, Prime Air

Unterhaltung: Amazon Freevee, Amazon Studios, Audible, Prime Gaming, Prime Video



3. VORAUSSETZUNG

Eine Innovationskultur entwickeln

Im Bestreben, eines der weltweit größten und innovativsten Unternehmen zu werden, hat Amazon die folgenden Lektionen gelernt und weiterentwickelt.

Definieren, wie Innovation aussieht

Wie ein Startup begrüßt Amazon Erfindungen und nutzt AWS-Technologien, um innovative Produkte, Services und Inhalte bereitzustellen, die die Kunden nutzen, teilen und lieben werden.

Innovation in den Job integrieren

Bei Amazon findet Innovation nicht zu einem bestimmten Zeitpunkt statt – wie bei einem Hackathon oder in einem Inkubator – sondern ist Teil der täglichen Arbeit.

Zu 100 % kundenorientiert sein

Amazon arbeitet vom Beginn jeder Idee rückwärts, um sicherzustellen, dass jedes Produkt oder jeder Service, der für Kunden entwickelt wird, das Richtige für die Kunden ist.



„Kunden sind immer herrlich, wunderbar unzufrieden... Auch wenn sie es selbst noch nicht wissen, Kunden möchten immer etwas Besseres und Sie möchten es Ihnen geben – so entsteht Innovation.“

Jeff Bezos, Gründer und Executive Chair von Amazon

3. VORAUSSETZUNG

Schnell handeln

Der typische Amazon-Begriff für die Optimierung von Innovation und Ausführung lautet „Zwei-Pizza-Teams“, was bedeutet, dass kein Team mehr als zwei Pizzen brauchen sollte, um satt zu werden. Richten Sie kleinere Teams ein, um den Bedarf an Matrixkommunikation und unnötigen Besprechungen und Bürokratie zu minimieren. So können Sie schnell arbeiten, früh und häufig experimentieren und Ihre Erkenntnisse schnell anwenden.

Sorgen Sie mithilfe des Konzepts „einseitig öffnende Türen“ versus „zweiseitig öffnende Türen“ für kontinuierliche Fortschritte:

- **Türen, die sich nur zu einer Seite hin öffnen**, haben bedeutende und unwiderrufliche Konsequenzen und erfordern umfangreiche Abwägungen und eine tiefgreifende Analyse.
- **Türen, die sich zu zwei Seiten hin öffnen**, haben dagegen begrenzte und umkehrbare Konsequenzen: Entscheidungen, die Sie auf der Grundlage des Gelernten schnell treffen und wiederholen – oder ganz rückgängig machen können.

Wenn Amazon-Teams eine zweiseitig öffnende Tür sehen und es genügend Beweise und Gründe für die Annahme gibt, dass sie eine gute Wahl ist, gehen sie einfach durch.



„Wenn Sie die Anzahl der Experimente, die Sie pro Jahr durchführen, verdoppeln, verdoppeln Sie Ihren Erfindergeist.“

Jeff Bezos, Gründer und Executive Chair, Amazon.com Inc

FAZIT

Wenn sich Märkte verändern, passen sich Unternehmen an. Wenn sich Technologien ändern, übernehmen Unternehmen sie. Der Erfolg hängt zum großen Teil davon ab, wie schnell Sie Ihr Unternehmen inmitten des ständigen Wandels innovieren und transformieren können. Wenn Sie in diesem Umfeld erfolgreich sein wollen, müssen Sie sich die besten Praktiken und Technologien zunutze machen, die Ihnen helfen können, Ihr Innovationspotenzial auszuschöpfen.

AWS ermöglicht seit über 15 Jahren Innovationen mit SAP-Anwendungen in der Cloud. Mit AWS for SAP können Sie die Agilität der Cloud zusammen mit über 200 AWS-Services und einzigartigen, auf AWS ausgeführten SAP BTP-Services nutzen, um Ihre Innovationen voranzutreiben – Ihre Geschäftsprozesse neu zu gestalten, neue Erkenntnisse zu gewinnen und Ihr Entwicklerteam zu kontinuierlicher Innovation zu befähigen.

Schließen Sie sich den Innovatoren an, die neue Einnahmequellen erschließen, ihre Produktivität steigern, Lieferketten optimieren, die Fertigung beschleunigen, Kunden begeistern und ihr Unternehmen transformieren. Setzen Sie noch heute mit AWS für SAP Ihr Innovationspotenzial frei.



Erste Schritte.

Machen Sie mit Hilfe von AWS den ersten Schritt auf Ihrem Weg der Innovation.

Entdeckungs-Workshops

Schaffen Sie Ihre Grundlage für Innovationen mit einem [halb- oder eintägigen Workshop](#), in dem bewährte Verfahren für RISE mit SAP in AWS ausgetauscht werden. Entdecken Sie bewährte Verfahren in der Systemarchitektur und bei der Verbindung zu externen Systemen sowie bewährte Innovationsansätze.

AWS SDK für SAP ABAP

[Laden Sie AWS SDK für SAP ABAP herunter](#) und beginnen Sie mit der Modernisierung von SAP-basierten Geschäftsprozessen, indem Sie eine Verbindung zu mehr als 200 AWS-Services herstellen.

Erfahren Sie mehr über Innovationen mit [AWS für SAP](#) und [AWS für RISE mit SAP](#).

© 2024 Amazon Web Services, Inc. bzw. Tochtergesellschaften des Unternehmens.
Alle Rechte vorbehalten.

