



AWS PARA APLICACIONES EMPRESARIALES

Innovación más rápida y transformación del negocio con AWS para SAP

Tres requisitos para la innovación empresarial



Índice

Introducción	3
Prácticas recomendadas de innovación: tres requisitos para la innovación	6
Requisito 1: Reinvente sus procesos empresariales.....	7
Historia de éxito de cliente: Ericsson acelera la innovación en toda la empresa con AWS y SAP	10
Requisito 2: Descubra nueva información con datos y análisis.....	11
Historia de éxito de cliente: Apollo Tyres hace que las fábricas sean más inteligentes con los lagos de datos de AWS, IoT y RISE con SAP	12
Requisito 3: Cree una cultura de innovación.....	13
Conclusión	17

Liberación del poder de la innovación

La innovación ayuda a las empresas a adaptarse a los cambios del mercado, a seguir siendo competitivas y a aprovechar las oportunidades. Para ser ágiles, las empresas deben optimizar continuamente sus procesos para poder moverse más rápido, tomar mejores decisiones y mejorar la experiencia del cliente.

¿Qué cambios impulsan la necesidad de innovar?

- **Cambios en las demandas de los consumidores**, incluidas experiencias nuevas y más personalizadas que fomentan las preferencias, la lealtad y la retención de los clientes
- **Avances tecnológicos**, como la inteligencia artificial (IA) generativa, que abren nuevas posibilidades sobre la manera de funcionar de las empresas, el desarrollo de nuevos productos y servicios y la captación de clientes
- **Cambios externos**, como las normativas sobre ciberseguridad y privacidad de los datos, que influyen en la forma en que las empresas desarrollan, distribuyen y mantienen sus productos y servicios

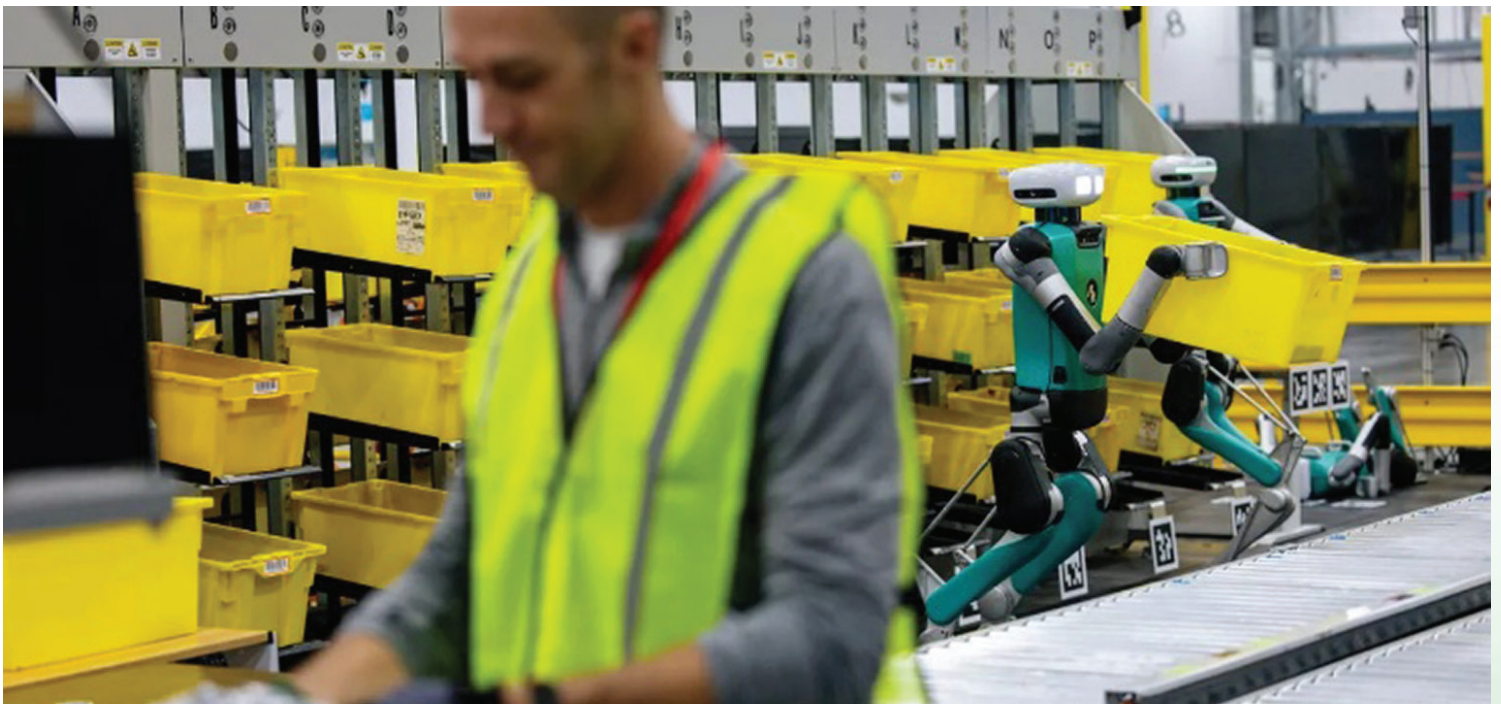
Empecemos

INTRODUCCIÓN

El valor de la innovación continua

La única constante en los negocios es la necesidad continua de cambiar para mejorar la productividad, la rentabilidad y la competitividad, además de reinventar la forma de atender a los clientes. La única forma de mantener el ritmo es ir por delante. Para poder adaptarse a cualquier cambio con rapidez e inteligencia, se requiere una innovación continua.

Miles de clientes de SAP de casi todos los sectores y ubicaciones geográficas, incluido un número cada vez mayor de clientes de RISE with SAP, han elegido Amazon Web Services (AWS) para que les ayude en su camino hacia la innovación.



«La única ventaja sostenible en el tiempo que puede tener sobre los demás es la agilidad. Esto es todo. No es posible preservar nada más; cualquier otra cosa que cree, se la copiarán».

Jeff Bezos, fundador y presidente ejecutivo de Amazon

Los clientes de SAP innovan más rápido y transforman sus negocios con AWS

Con los más de 200 servicios de AWS y los servicios de SAP Business Technology Platform (BTP) que se ejecutan en AWS, los clientes están ampliando sus sistemas SAP para acelerar la innovación y conseguir objetivos empresariales únicos, entre los que se incluyen:



Crear nuevas fuentes de ingresos y modelos de negocio diferenciados



Mejorar la inteligencia con monitorización en tiempo real y toma de decisiones basada en datos



Aumentar la productividad con automatización de procesos e IA generativa



Optimizar la cadena de suministro y la logística, además de reducir el inventario



Acelerar el rendimiento de fabricación y reducir los defectos, el tiempo de inactividad y los residuos



Deleitar a los clientes con recomendaciones y asistencia personalizadas

Prácticas recomendadas de innovación: tres requisitos para la innovación

En su trabajo con miles de clientes de SAP, AWS ha identificado tres requisitos esenciales para transformar la innovación con éxito.



Requisito 1: reinvente sus procesos empresariales



Requisito 2: descubra nueva información con datos y análisis



Requisito 3: desarrolle una cultura de innovación



Reinvente sus procesos empresariales

Comience por adoptar un enfoque basado en datos para optimizar los procesos empresariales. Transforme la experiencia de sus clientes y acelere sus esfuerzos de innovación utilizando los servicios de AWS, los servicios SAP BTP que se ejecutan en AWS y también las soluciones del sector y los socios de AWS. Todos estos recursos están diseñados para ayudarle a resolver sus desafíos empresariales más acuciantes, analizar y mejorar los procesos y utilizar sus datos para demostrar su éxito.

Innove más rápido y transforme su negocio con los servicios de AWS AWS tiene muchos más servicios — ya más de 200— y más características dentro de esos servicios que cualquier otro proveedor en la nube.

Los servicios de AWS —desde tecnologías de infraestructuras como computación, almacenamiento y bases de datos hasta tecnologías emergentes como machine learning (ML) e IA, lagos de datos y análisis, e Internet de las cosas— hacen que sea más rápido, sencillo y rentable trasladar sus aplicaciones existentes a la nube y crear casi cualquier cosa que pueda imaginar.

Muchos servicios de AWS están diseñados en base a las prácticas recomendadas de las operaciones globales de Amazon. Entre los servicios más populares se incluyen los siguientes:

- **Amazon Connect:** con solo unos pocos clics, configure un centro de contacto en la nube, con la misma tecnología de centros de llamadas que utilizan los propios agentes de atención al cliente de Amazon.
- **Amazon SageMaker:** cree, entrene y despliegue modelos de ML para cualquier caso de uso con una infraestructura, herramientas y flujos de trabajo completamente administrados.
- **Amazon Forecast:** prediga con facilidad y precisión los resultados de las series temporales.
- **Amazon Rekognition:** extraiga información de imágenes y vídeos.
- **Amazon Translate:** disfrute de funciones de localización de idiomas, análisis de textos y comunicación multilingüe rentables y de alta calidad.
- **Amazon Location Service:** añada funciones de ubicación, como mapas y puntos de interés, además de mantener la seguridad de los datos y la privacidad de los usuarios.
- **Amazon Texttract:** extraiga automáticamente texto escrito a mano o impreso y datos de los documentos escaneados.
- **Amazon Lookout for Vision:** detecte anomalías en las imágenes para identificar defectos de fabricación a gran escala.

REQUISITO 1

Simplifique la transformación con SAP Business Technology Platform que se ejecuta en AWS Acelere el proceso con los servicios de SAP BTP. SAP BTP es una plataforma de innovación que permite a las organizaciones personalizar, integrar y ampliar sus aplicaciones de software SAP.

Al proporcionar servicios que permiten a las empresas conectar procesos empresariales, datos y experiencias en toda su organización, con SAP BTP los usuarios empresariales pueden innovar, tomar decisiones basadas en datos e impulsar iniciativas de transformación digital. En AWS se ejecutan más servicios SAP BTP que en cualquier otro proveedor de servicios en la nube. Este amplio soporte de SAP BTP es clave para las organizaciones que desean innovar en su entorno SAP.

La creación de un entorno operativo cohesionado —en el que se ejecuten tanto sus aplicaciones SAP esenciales como los innovadores servicios SAP BTP en AWS— reduce la complejidad del panorama, los problemas de soberanía de datos, la superficie de seguridad y la latencia.

No está solo en esto

La [Biblioteca de soluciones de AWS](#) proporciona soluciones probadas y orientación sobre la arquitectura para resolver rápidamente los desafíos empresariales. Tanto si los clientes prefieren despliegues listos para usar como arquitecturas personalizables, la Biblioteca de soluciones de AWS cuenta con soluciones creadas por AWS y los socios de AWS para una amplia variedad de casos de uso industriales y tecnológicos.



El enfoque del «núcleo limpio» para la innovación empresarial

Los clientes de SAP de éxito saben que la innovación es un proceso que no termina nunca. Gracias a los servicios de AWS y SAP BTP, los usuarios de SAP pueden crear aplicaciones personalizadas, optimizar procesos e integrar datos, al tiempo que mantienen limpia la configuración del núcleo de su planificación de recursos empresariales (ERP) esencial.

Este enfoque del «núcleo limpio» ayuda a garantizar el futuro de las inversiones en SAP, permite una experimentación rápida y evita los escollos que implica una personalización excesiva que pueden dificultar la actualización y la adaptación a las necesidades empresariales cambiantes. Con AWS y SAP BTP, los clientes pueden impulsar la innovación y, al mismo tiempo, mantener un núcleo de ERP estable y resiliente.

REQUISITO 1

Cree y escale aplicaciones de IA generativa

La IA generativa ha captado la atención y la imaginación del mundo entero. Dada la aparición continua de nuevas capacidades, la IA generativa tiene el potencial de transformar todos los aspectos del funcionamiento de las empresas y organizaciones para ofrecer nuevas experiencias a los clientes, aplicaciones nunca vistas y niveles de productividad sin precedentes tanto para los clientes como para los empleados.

[Amazon Bedrock](#) es un servicio totalmente administrado que ofrece una selección de modelos fundacionales (FM) de alto rendimiento de empresas líderes en IA, como AI21 Labs, Anthropic, Cohere, Meta, Stability AI y Amazon, a través de una única API, además de un amplio conjunto de las capacidades necesarias para crear aplicaciones de

IA generativa con seguridad, privacidad e IA responsable. Con Amazon Bedrock, puede experimentar y evaluar fácilmente los mejores FM para su caso de uso, personalizarlos de forma privada con sus datos mediante técnicas como el ajuste y la generación aumentada por recuperación (RAG), y crear agentes que ejecuten tareas utilizando sus sistemas empresariales y orígenes de datos.

Los clientes de SAP pueden utilizar Amazon Bedrock para incorporar inteligencia y capacidades adicionales a casi todos los aspectos de su negocio, ya sea mejorando las interacciones de los clientes con chatbots interactivos, automatizando los procesos de verificación de pagos y cobros, generando descripciones de puestos de trabajo o analizando informes financieros clave.



Ericsson acelera la innovación en toda la empresa con AWS y SAP

Para conseguir el objetivo de «multiplicar por diez» las mejoras en los resultados empresariales y la experiencia del cliente, Ericsson tomó la decisión estratégica de acelerar sus esfuerzos de innovación aplicando la automatización inteligente y la IA en toda su empresa.

Como componente clave de su transformación, Ericsson migró más de 150 sistemas SAP y 50 aplicaciones a AWS en solo 18 meses, lo que le permitió ahorrar costes de infraestructura y aumentar el rendimiento, la fiabilidad y la seguridad de sus cargas de trabajo empresariales, además de sentar las bases para innovaciones en toda la empresa. Con Amazon SageMaker y otros servicios de AWS, Ericsson creó un centro de innovación para desarrollar y desplegar rápidamente soluciones basadas en IA/ML a escala en toda la empresa.

Ericsson ha utilizado este motor de innovación empresarial basado en la nube para ofrecer cientos de soluciones únicas. Estas soluciones innovadoras, muchas de las cuales incorporan sistemas SAP, están transformando radicalmente la forma en que Ericsson hace negocios en áreas como la administración de la cadena de suministro, la fabricación, las finanzas, los RR. HH. y las ventas.

El impacto de estas innovaciones incesantes se ha dejado sentir ampliamente en toda la organización, y ha permitido, entre otras cosas, reducir los plazos de paso de las ventas a la ejecución, automatizar las solicitudes de apoyo de RR. HH. con agentes cognitivos, mejorar la desviación de las previsiones en la planificación de suministros y operaciones clave y reducir las emisiones de CO₂ mediante la optimización de la planificación del transporte.



«AWS ha sido un socio magnífico, porque ha proporcionado la infraestructura y los servicios de innovación para transformar radicalmente Ericsson a través de la automatización y la IA».

Rickard Wieselfors, VP de Automation & AI, Ericsson AB

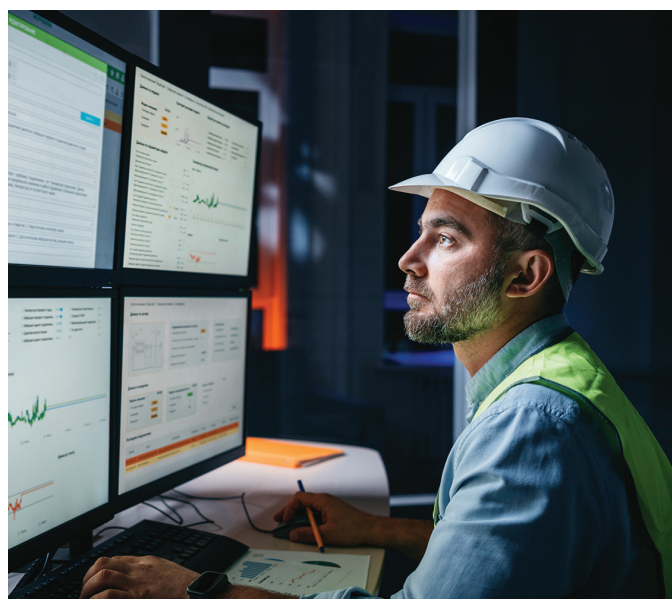
[Más información >](#)

Descubra nueva información con datos y análisis

Tanto si se dirige a nuevos mercados para aumentar sus beneficios, como si optimiza sus patrones de compra para reforzar sus resultados finales o mejora la calidad en la línea de producción, el uso de datos es un componente esencial de la innovación y la transformación empresarial.

En el caso de muchos clientes de SAP, los datos están bloqueados en sistemas ERP y almacenes de datos heredados, aislados de otros orígenes de datos clave en toda la empresa. Para aprovechar el valor de sus datos, las empresas deben hacer lo siguiente:

- 1. Unificar orígenes de datos dispares en toda la empresa** Haga realidad la visión de una empresa impulsada por los datos y ofrezca un acceso perfecto a los datos y los modelos empresariales esenciales con soluciones SAP que se ejecutan en AWS, como SAP Datasphere, SAP Analytics Cloud y SAP AI Core. Unifique los datos de SAP y los que no son de SAP con los lagos de datos de AWS. Hay más de 200 000 lagos de datos que se ejecutan en AWS, lo que permite a las empresas obtener una visión holística de sus datos.
- 2. Utilizar análisis e IA/ML para descubrir nueva información y oportunidades** Proporcione información a sus usuarios allí donde la necesiten, todo ello aprovechando una única fuente de verdad en toda la empresa con [Amazon QuickSight](#). Cree, entrene y despliegue modelos de ML con [Amazon SageMaker](#), lo que le permitirá conocer mejor su negocio, hacer predicciones y tomar medidas.



Reduzca el tiempo que dedica a obtener información con la BI generativa

Con las capacidades de inteligencia empresarial (BI) generativa de [Amazon Q en QuickSight](#), los usuarios pueden crear, descubrir y compartir información y narrativas procesables en cuestión de segundos con experiencias intuitivas de lenguaje natural. No espere a que los equipos de BI actualicen los datos y los paneles para cada nueva pregunta; hágalo usted mismo con consultas en lenguaje natural, resúmenes contextuales automatizados y narrativas generadas.

Apollo Tyres hace que las fábricas sean más inteligentes con los lagos de datos de AWS, IoT y RISE con SAP

Para lograr sus objetivos de Industria 4.0, el fabricante mundial de neumáticos Apollo Tyres adoptó un enfoque totalmente basado en los datos para optimizar sus operaciones, reducir los plazos de la cadena de suministro y mejorar los resultados de fabricación.

Apollo Tyres, que opera en más de 100 países y tiene siete instalaciones de fabricación, dos centros de I+D y más de 11 000 distribuidores, estableció un entorno SAP optimizado con RISE with SAP en AWS, unificó petabytes de datos SAP y no SAP en un lago de datos de AWS e implementó una plataforma de IoT y del sistema de ejecución de fabricación (MES) basada en AWS para impulsar sus extensas operaciones de fabricación.

Con los datos de la planta de producción junto con la potencia predictiva de la IA/ML a través de Amazon SageMaker, Apollo Tyres puede optimizar los procesos de fabricación y la utilización de las máquinas para conseguir un ahorro del 20 % en determinados procesos de mezcla de compuestos para neumáticos. Gracias a servicios como Amazon Rekognition, Apollo Tyres creó un programa de inspección automatizado que comprueba los defectos mediante fotos de los neumáticos que se toman cuando pasan por la línea de producción, lo que ayuda a los supervisores de la fábrica a intervenir cuando se producen anomalías en la fabricación y a entregar neumáticos de alta calidad que cumplan las estrictas normas de seguridad.



«Al transformarse digitalmente con AWS, Apollo puede conseguir mejoras en la productividad y eficiencia de sus fábricas a nivel mundial, innovar productos y servicios más rápidamente y mejorar la experiencia del cliente».

Hizmy Hassen, Chief Digital y Supply Chain Officer, Apollo Tyres Ltd.

[Más información >](#)

Cree una cultura de innovación

La innovación es imprescindible para cualquier empresa que pretenda sobrevivir y prosperar en un mercado en continuo cambio. Una forma clave de apoyar una cultura de la innovación consiste en dotar a los creadores con herramientas personalizadas, lo que les da acceso a soluciones y servicios de vanguardia que pueden aumentar el alcance de lo que pueden lograr y la velocidad a la que pueden dar vida a las ideas.

AWS permite a los desarrolladores y arquitectos relacionados con SAP crear ideas de prototipos sin miedo, acceder a capacidades de vanguardia para crear soluciones sofisticadas, utilizar arquitecturas probadas para minimizar el riesgo y aprovechar herramientas personalizadas que aceleran el desarrollo.



«Como CTO, estoy encantado con el potencial que tiene AWS SDK para SAP ABAP de transformar el sector de SAP. No se trata de un mero avance tecnológico, sino de un punto de inflexión que beneficia enormemente a nuestros clientes de SAP. Ahora, las empresas pueden optimizar rápidamente sus operaciones y enriquecer sus procesos empresariales al aprovechar los mejores servicios en la nube del mundo. Los comentarios de nuestros clientes han sido abrumadoramente positivos y nos entusiasma seguir innovando con AWS».

Marcelo Tamassia, Chief Technology Officer, Syntax

REQUISITO 3



AWS SDK para SAP ABAP: acelere la innovación de los procesos empresariales

[AWS SDK para SAP ABAP](#) facilita a los desarrolladores de SAP ABAP la ampliación y transformación de los procesos empresariales basados en SAP al aprovechar perfectamente la potencia de más de 200 servicios de AWS utilizando el lenguaje SAP ABAP.



Arquitecturas de referencia conjuntas: despliegue soluciones probadas de una forma rápida y fiable

Las [arquitecturas de referencia conjuntas](#) (JRA), que se han desarrollado en colaboración con SAP, ayudan a los clientes a modernizar los procesos empresariales con los servicios de AWS y SAP BTP, al tiempo que mantienen limpio su núcleo y consiguen el plazo de rentabilización más corto y el menor coste total de propiedad. Las JRA ayudan a utilizar eficazmente los datos de SAP y no SAP, agilizar la planificación empresarial y desplegar modelos de IA/ML, así como abordar [escenarios de IoT](#) utilizando [Amazon Monitron](#).



Amazon CodeWhisperer: haga más en menos tiempo

Genere sugerencias de código — desde fragmentos hasta funciones completas en tiempo real en el entorno de desarrollo integrado (IDE)— basándose en sus comentarios y en el código existente. En un desafío de productividad durante la versión preliminar, Amazon descubrió que los participantes que utilizaron [CodeWhisperer](#) tenían un 27 % más de probabilidades de realizar las tareas con éxito y lo hacían un 57 % [más rápido](#) de media que los que no utilizaron CodeWhisperer.

El historial de innovación de Amazon

Tienda de Amazon: Amazon.com, Amazon Prime, Amazon Music, Amazon Fresh, Amazon Style

Dispositivos y servicios: Echo, tablet Fire, Fire TV, Kindle, Blink, eero, Luna

Entrega y logística: Amazon Fulfillment, Amazon Air, Last Mile Delivery, Prime Air

Entretenimiento: Amazon Freevee, Amazon Studios, Audible, Prime Gaming, Prime Video



REQUISITO 3

Cree una cultura de innovación

En el proceso para convertirse en una de las empresas más grandes e innovadoras del mundo, Amazon aprendió y desarrolló las siguientes lecciones.

Definir cómo es la innovación

Al igual que una startup, Amazon adopta las invenciones y utiliza las tecnologías de AWS para ofrecer productos, servicios y contenidos de vanguardia que sus clientes usan, comparten y adoran.

Hacer que la innovación forme parte del trabajo

En Amazon, la innovación no se produce en un momento dado, como durante un hackathon o en una incubadora, sino que forma parte del trabajo diario.

Centrarse en los clientes

Amazon trabaja en sentido inverso desde el mismo origen de cualquier idea para asegurarse de que cada producto o servicio pensado para los clientes que se cree sea lo más adecuado para ellos.



«Los clientes siempre tienen una maravillosa y magnífica manera de estar descontentos. Incluso cuando aún no lo saben, los clientes quieren algo mejor y el deseo de complacerlos le llevará a inventar en su nombre”.

Jeff Bezos, fundador y presidente ejecutivo de Amazon

REQUISITO 3

Sentir gusto por la acción

En Amazon se utiliza un término para referirse a la forma de optimizar la innovación y la ejecución: «equipos de dos pizzas». Esto significa que ningún equipo debe tan numeroso como para no quedar satisfecho con dos pizzas». Cree equipos más pequeños para minimizar la necesidad de una comunicación matricial y reuniones y burocracia innecesarias, y para poder correr rápido, experimentar pronto y con frecuencia, y aplicar rápidamente lo aprendido.

Garantice un avance continuo utilizando el concepto de las puertas de un solo sentido frente a las de doble sentido:

- **Las puertas de un solo sentido** dan lugar a consecuencias importantes e irrevocables y requieren un análisis y una deliberación profundos.
- **Las puertas de doble sentido**, por el contrario, tienen consecuencias limitadas y reversibles: las decisiones se pueden tomar rápidamente e iterarlas en función de lo que se aprenda, o revertirlas por completo.

Cuando los equipos de Amazon ven una puerta de doble sentido y hay suficientes pruebas y motivos para creer que la idea es buena, simplemente pasan por ella.



«Si se duplica la cantidad de experimentos que se hacen al año, se duplicará la creatividad».

Jeff Bezos, fundador y presidente ejecutivo de Amazon.com Inc

CONCLUSIÓN

Cuando los mercados cambian, las empresas se adaptan. Cuando las tecnologías cambian, las empresas las adoptan. El éxito viene determinado en gran parte por la rapidez con la que pueda innovar y transformar su empresa en medio de un cambio continuo. Si quiere prosperar en este entorno, tendrá que adoptar las prácticas recomendadas y las tecnologías que pueden ayudarle a liberar su potencial de innovación.

AWS lleva más de 15 años haciendo posible la innovación con aplicaciones SAP en la nube. Con AWS para SAP, puede aprovechar la agilidad de la nube junto con más de 200 servicios de AWS y servicios exclusivos de SAP BTP que se ejecutan en AWS para ayudarle a innovar reinventando sus procesos empresariales, descubriendo información nueva y dando a sus desarrolladores la capacidad de innovar continuamente.

Únase a los innovadores que crean nuevas fuentes de ingresos, impulsan la productividad, optimizan las cadenas de suministro, aceleran la fabricación, deleitan a los clientes y transforman sus negocios. Aproveche su potencial de innovación hoy mismo con AWS para SAP.



Comienza

Dé el primer paso en su camino hacia la innovación con la ayuda de AWS.

Talleres de descubrimiento

Establezca su base para la innovación con un [taller de medio día o de un día](#) en el que conocerá las prácticas recomendadas para RISE with SAP en AWS. Descubra las prácticas recomendadas en arquitectura de sistemas, la conexión con sistemas externos y enfoques de innovación probados.

AWS SDK para SAP ABAP

[Descargue AWS SDK para SAP ABAP](#) y comience a modernizar los procesos empresariales basados en SAP conectándose a más de 200 servicios de AWS.

Obtenga más información sobre cómo innovar con [AWS para SAP](#) y [AWS para RISE with SAP](#).

© 2024, Amazon Web Services, Inc. o sus filiales. Todos los derechos reservados.

