



AWS PER APP AZIENDALI

Innova più velocemente e trasforma la tua azienda con AWS per SAP

3 requisiti per innovare nelle aziende



Indice

Introduzione	3
Best practice per l'innovazione: 3 requisiti per innovare	6
Requisito 1: Ripensare i processi aziendali	7
Storia Di Successo Dei Clienti: Ericsson accelera l'innovazione a livello aziendale con AWS e SAP	10
Requisito 2: Aprire le porte a nuove informazioni con dati e analisi	11
Storia Di Successo Dei Clienti: Apollo Tyres rende le fabbriche più intelligenti con i data lake AWS, l'IoT e RISE with SAP	12
Requisito 3: Sviluppare una cultura dell'innovazione	13
Conclusione	17

Sfrutta il potere dell'innovazione

Grazie all'innovazione, le aziende possono adattarsi all'evoluzione del mercato, rimanere competitive e trarre vantaggio dalle opportunità. Per diventare agili, alle aziende è richiesta una continua ottimizzazione dei processi che consenta di agire più velocemente, prendere decisioni migliori e creare ottime esperienze per i clienti.

Quali sono i cambiamenti che spingono a innovare?

- **Variazioni nelle richieste dei consumatori**, ad esempio per esperienze nuove e più personalizzate che promuovono la scelta da parte dei clienti e la loro fidelizzazione
- **Progressi tecnologici** come l'Intelligenza Artificiale (IA) generativa, che creano per le aziende altri modi di operare, sviluppare nuovi prodotti e servizi e interagire con i clienti
- **Cambiamenti esterni** come le normative in materia di sicurezza informatica e di privacy dei dati, che influenzano il modo in cui le aziende sviluppano, distribuiscono e mantengono i propri prodotti e servizi

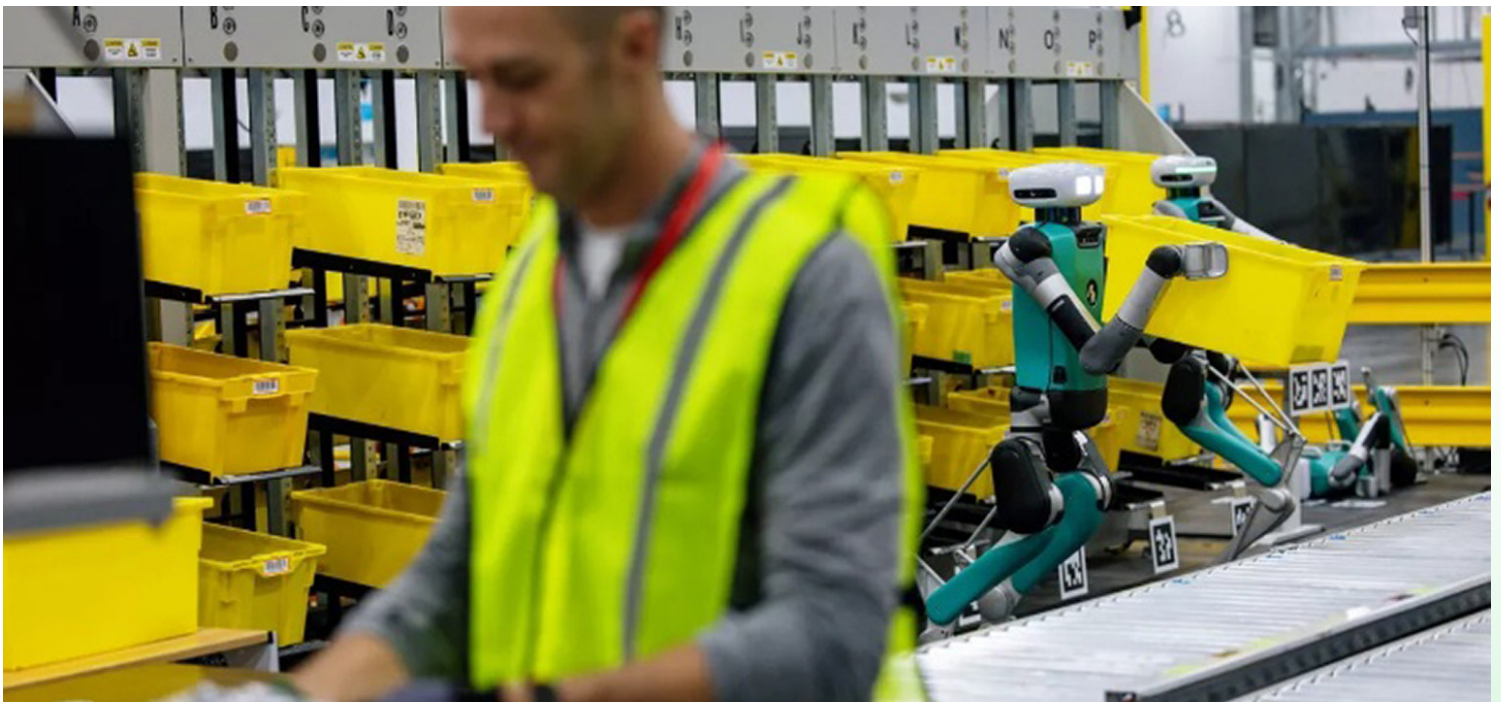
Iniziamo!

INTRODUZIONE

Il valore dell'innovazione continua

Nel mondo del business, esiste un'unica costante, ovvero la continua necessità di cambiare per migliorare la produttività, la redditività e la competitività, nonché per reinventare il modo di servire i clienti. L'unico modo per stare al passo è essere all'avanguardia. La capacità di adattarsi ai cambiamenti con velocità e intelligenza richiede un'innovazione continua.

Migliaia di clienti SAP dislocati in tantissimi luoghi e operanti nei settori più diversi, incluso un numero crescente di clienti RISE with SAP, hanno scelto Amazon Web Services (AWS) per il proprio percorso di innovazione.



“L'agilità è l'unico vantaggio sostenibile che si può avere sugli altri. Questo è quanto. Nient'altro è sostenibile, ci sarà sempre qualcuno capace di replicare ogni altra creazione.”

Jeff Bezos, Fondatore e presidente esecutivo presso Amazon

I clienti SAP innovano più velocemente e trasformano le proprie aziende con AWS

Grazie agli oltre 200 servizi AWS e ai servizi SAP Business Technology Platform (BTP) in esecuzione su AWS, i clienti ampliano i propri sistemi SAP per accelerare l'innovazione e raggiungere obiettivi aziendali unici, tra cui:



Creazione di nuove fonti di reddito e modelli di business differenziati



Miglioramento dell'intelligence con il monitoraggio in tempo reale e processi decisionali basati sui dati



Aumento della produttività con l'automazione dei processi e l'IA generativa



Ottimizzazione della catena di fornitura e della logistica con riduzione dell'inventario



Accelerazione del flusso di produzione e riduzione di difetti, tempi di inattività e sprechi



Soddisfazione dei clienti con consigli e supporto personalizzati

Best practice per l'innovazione: 3 requisiti per innovare

Grazie alla sua collaborazione con migliaia di clienti SAP, AWS ha identificato tre requisiti essenziali per riuscire in una trasformazione all'insegna dell'innovazione.



Requisito 1: ripensare i processi aziendali



Requisito 2: aprire le porte a nuove informazioni con dati e analisi



Requisito 3: sviluppare una cultura dell'innovazione



Ripensare i processi aziendali

Il primo passo è adottare un approccio basato sui dati per ottimizzare i processi aziendali. Trasforma il percorso del cliente e accelera le iniziative legate all'innovazione grazie ai servizi AWS, ai servizi SAP BTP in esecuzione su AWS e anche alle soluzioni di settore e dei partner AWS. Sono tutte risorse progettate come aiuto per risolvere le sfide aziendali più urgenti, analizzare e migliorare i processi e utilizzare i dati per un successo comprovato.

Innova più velocemente e trasforma l'azienda con i servizi AWS

Con oltre 200 servizi e più funzionalità all'interno di questi ultimi, l'offerta di AWS è di gran lunga superiore rispetto a qualsiasi altro fornitore di servizi cloud.

Con tecnologie che spaziano dall'infrastruttura, con calcolo, archiviazione e database, alle tecnologie emergenti come machine learning (ML) e intelligenza artificiale, data lake e analisi, ma anche Internet delle cose, i servizi AWS rendono più veloce, semplice ed economico spostare le applicazioni esistenti nel cloud e creare praticamente tutto ciò che si può immaginare.

Molti servizi AWS sono progettati in base alle best practice sviluppate grazie all'attività globale di Amazon. I servizi più diffusi includono:

- **Amazon Connect**: per configurare in pochi clic un contact center nel cloud dotato della stessa tecnologia di call center utilizzata dagli agenti del servizio clienti di Amazon
- **Amazon SageMaker**: per costruire, addestrare e implementare modelli di ML per qualsiasi caso d'uso con infrastrutture, strumenti e flussi di lavoro completamente gestiti
- **Amazon Forecast**: per prevedere in modo semplice e preciso i risultati delle serie temporali
- **Amazon Rekognition**: per estrarre informazioni e approfondimenti da immagini e video
- **Amazon Translate**: per ottenere localizzazione linguistica, analisi del testo e comunicazione interlinguistica di alta qualità e a costi convenienti
- **Servizio di posizione Amazon**: per aggiungere funzionalità di localizzazione come mappe e punti di interesse garantendo al contempo la sicurezza dei dati e la privacy degli utenti
- **Amazon Textract**: per estrarre automaticamente testo, scrittura manuale e dati da documenti scansionati
- **Amazon Lookout per Vision**: per individuare le anomalie nelle immagini e rilevare così difetti di produzione su larga scala

REQUISITO 1

Semplificare la trasformazione con SAP Business Technology Platform in esecuzione su AWS

Accelera il percorso con i servizi SAP BTP, una piattaforma di innovazione che consente alle organizzazioni di personalizzare, integrare e ampliare le proprie applicazioni software SAP.

Poiché fornisce servizi con cui le aziende possono collegare processi aziendali, dati ed esperienze all'interno dell'organizzazione, SAP BTP consente agli utenti aziendali di innovare, prendere decisioni basate sui dati e guidare iniziative di trasformazione digitale. Sono in esecuzione più servizi SAP BTP su AWS che su qualsiasi altro provider di servizi cloud. Si tratta di un supporto di ampio respiro per SAP BTP, fondamentale per le organizzazioni che desiderano innovare all'interno del proprio ambiente SAP.

La creazione di un ambiente operativo coeso, in cui sia possibile eseguire sia le applicazioni SAP essenziali sia gli innovativi servizi SAP BTP su AWS, riduce la complessità del contesto, i problemi di sovranità dei dati, la superficie dell'area di sicurezza e la latenza.

Insieme è meglio

La [Biblioteca di soluzioni AWS](#) fornisce soluzioni verificate e linee guida di tipo architetturale per risolvere rapidamente le sfide aziendali. Che la preferenza cada su implementazioni pronte all'uso o su architetture personalizzabili, la Biblioteca di soluzioni AWS offre soluzioni create da AWS e dai partner AWS per un'ampia serie di casi d'uso in campo industriale e tecnologico.



L'approccio "Clean Core" all'innovazione aziendale

I clienti SAP di successo sanno bene che l'innovazione è un processo senza fine. Grazie ai servizi AWS e SAP BTP, gli utenti SAP possono creare applicazioni personalizzate, ottimizzare i processi e integrare i dati mantenendo pulita la configurazione principale ed essenziale di ERP (Enterprise Resource Planning).

Questo approccio "Clean Core" è di aiuto per investimenti in SAP a prova di futuro, consente una rapida sperimentazione ed evita le insidie di un'eccessiva personalizzazione, che può complicare l'aggiornamento e la capacità di adattamento alle mutevoli esigenze aziendali. Con AWS e SAP BTP, i clienti possono sfruttare al meglio l'innovazione mantenendo la stabilità e la resilienza della soluzione ERP principale.

REQUISITO 1

Creare e dimensionare applicazioni di IA generativa

In tutto il mondo, l'IA generativa è al centro dell'attenzione e ha scatenato l'immaginazione. Il costante sviluppo di nuove funzionalità garantisce all'IA generativa il potenziale per trasformare ogni aspetto del modo di operare di aziende e organizzazioni, offrendo nuove esperienze per i clienti, applicazioni inedite e livelli di produttività senza precedenti per clienti e dipendenti.

Amazon Bedrock è un servizio completamente gestito che offre una scelta di modelli di fondazione (FM) ad alte prestazioni di aziende leader nel settore dell'IA come AI21 Labs, Anthropic, Cohere, Meta, Stability AI e Amazon tramite un'unica API, insieme a un'ampia serie di funzionalità necessarie per creare applicazioni di IA

generativa con sicurezza, privacy e IA responsabile. Con Amazon Bedrock è facile sperimentare e valutare i migliori FM per lo specifico caso d'uso, personalizzarli privatamente con i dati dell'azienda grazie a tecniche come messa a punto e RAG (Retrieval Augmented Generation) e creare agenti capaci di eseguire attività con i sistemi e le origini dati aziendali.

I clienti SAP possono utilizzare Amazon Bedrock per l'integrazione di intelligence e funzionalità aggiuntive in moltissimi aspetti dell'attività, sia che si tratti di migliorare le interazioni con i clienti tramite chatbot interattivi, sia che si tratti di automatizzare i processi di verifica e riscossione dei pagamenti, generare descrizioni per offerte di lavoro o analizzare report finanziari di importanza chiave.



Ericsson accelera l'innovazione a livello aziendale con AWS e SAP

Per perseguire l'obiettivo di migliorare "10 volte" i risultati aziendali e l'esperienza del cliente, Ericsson ha preso la decisione strategica di accelerare le proprie iniziative di innovazione, estendendo l'automazione intelligente e l'intelligenza artificiale a tutta l'azienda.

Il cuore della trasformazione di Ericsson era costituito dalla migrazione di oltre 150 sistemi SAP e 50 applicazioni su AWS in soli 18 mesi. Come risultato, l'azienda ha potuto risparmiare sui costi dell'infrastruttura, aumentare le prestazioni, l'affidabilità e la sicurezza dei carichi di lavoro aziendali e gettare le basi per innovazioni in tutta l'azienda. Con Amazon SageMaker e altri servizi AWS, Ericsson ha sviluppato un hub di innovazione con l'obiettivo di sviluppare e distribuire rapidamente soluzioni basate su IA/ML su larga scala in tutta l'azienda.

Questa risposta basata su cloud ha spinto l'innovazione a livello aziendale per fornire centinaia di soluzioni uniche e innovative, molte con integrazione dei sistemi SAP, che stanno trasformando radicalmente il modo in cui Ericsson opera in aree quali la gestione della catena di fornitura, la produzione, la finanza, le risorse umane e le vendite.

L'impatto di queste continue innovazioni è stato evidente in tutta l'organizzazione con molti vantaggi, tra cui: la riduzione dei lead time per il passaggio dalle vendite all'esecuzione, l'automatizzazione delle richieste di supporto del ramo HR con agenti cognitivi, il miglioramento della deviazione dalle previsioni nella pianificazione e nelle operazioni chiave della fornitura e la riduzione delle emissioni di CO₂ grazie a una migliore pianificazione dei trasporti.



"AWS è stato un ottimo partner. Ci ha fornito i servizi e l'infrastruttura di innovazione per trasformare radicalmente Ericsson attraverso l'automazione e l'intelligenza artificiale."

Rickard Wieselfors, VP of Automation and AI presso Ericsson AB

Ulteriori informazioni >

Aprire le porte a nuove informazioni con dati e analisi

Che l'azienda desideri rivolgersi a nuovi mercati per aumentare il fatturato, ottimizzare i modelli di acquisto per aumentare i profitti o migliorare la qualità nella linea di produzione, l'utilizzo dei dati è essenziale per l'innovazione e la trasformazione aziendale.

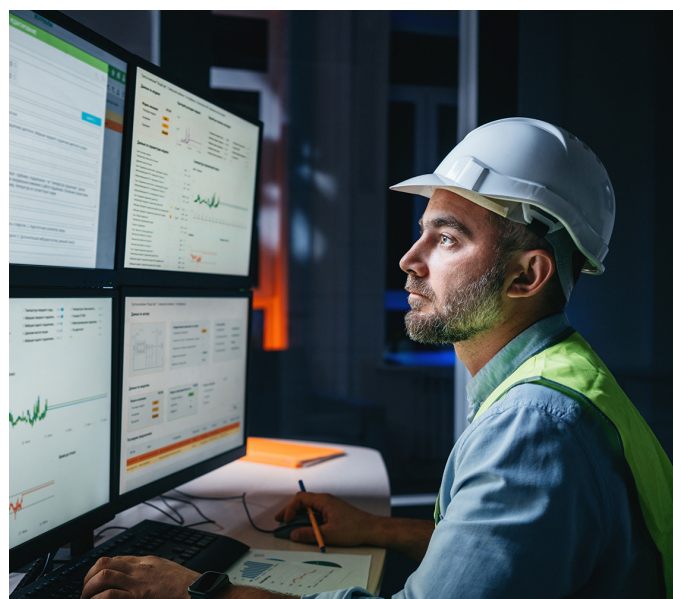
Per molti clienti SAP, i dati sono bloccati in sistemi ERP e data warehouse legacy, isolati da altre origini dati chiave nell'azienda. Per sfruttare il valore dei propri dati, le aziende devono:

1. Unificare le diverse origini dati in azienda

Trasforma in realtà la visione di un'azienda basata sui dati e offri un accesso fluido a dati e modelli aziendali essenziali con le soluzioni SAP in esecuzione su AWS, tra cui SAP Datasphere, SAP Analytics Cloud e SAP AI Core. Unifica i dati SAP e non SAP con i data lake AWS. Su AWS sono in esecuzione oltre 200.000 data lake, il che consente alle aziende di ottenere una visione olistica dei propri dati.

2. Impiegare l'analisi e soluzioni di IA/ML per scoprire nuove informazioni e opportunità

Offri agli utenti informazioni ovunque siano necessarie, il tutto sfruttando un'unica fonte di riferimento attendibile in tutta l'azienda con [Amazon QuickSight](#). Crea, addestra e implementa modelli di ML con [Amazon SageMaker](#), per comprendere meglio la tua attività, fare previsioni e prescrivere azioni.



Riduci il tempo necessario per ottenere informazioni approfondite con la BI generativa

Con le funzionalità di business intelligence (BI) generativa di **Amazon Q in QuickSight**, gli utenti possono creare, scoprire e condividere approfondimenti e narrazioni fruibili in pochi secondi tramite esperienze intuitive espresse in un linguaggio naturale. Non serve aspettare che i team di BI aggiornino dati e dashboard per ogni nuova domanda; gli utenti possono trovare in autonomia le informazioni con domande in linguaggio naturale, riepiloghi contestuali automatici e narrazioni generate.

Apollo Tyres rende le fabbriche più intelligenti con i data lake AWS, l'IoT e RISE with SAP

Per raggiungere i propri obiettivi in termini di industria 4.0, il produttore globale di pneumatici Apollo Tyres ha scelto un approccio chiaramente basato sui dati per ottimizzare le proprie operazioni, ridurre i tempi di consegna della catena di fornitura e migliorare i risultati di produzione.

Attiva in oltre 100 Paesi con sette stabilimenti di produzione, due centri di ricerca e sviluppo e oltre 11.000 rivenditori, l'azienda Apollo Tyres ha creato un panorama SAP semplificato con RISE with SAP su AWS, ha unificato petabyte di dati SAP e non SAP in un data lake AWS e ha implementato una piattaforma IoT e MES (Manufacturing Execution System) basata su AWS per potenziare le sue estese operazioni di produzione.

Grazie all'uso di dati provenienti dal reparto produzione in sinergia con la potenza predittiva delle soluzioni di IA/ML tramite Amazon SageMaker, Apollo Tyres è in grado di ottimizzare i processi di produzione e l'utilizzo delle macchine, con un risparmio del 20% in alcuni processi di miscelazione delle mescole per gli pneumatici. Ricorrendo a servizi come Amazon Rekognition, Apollo Tyres ha creato un programma di ispezione automatizzato che verifica i difetti utilizzando foto scattate mentre gli pneumatici avanzano lungo la linea di produzione, in modo tale da aiutare i supervisori della fabbrica a intervenire in caso di anomalie di produzione e fornire pneumatici di alta qualità conformi a standard di sicurezza rigorosi.



“Grazie alla trasformazione digitale con AWS, Apollo può aumentare la produttività e l'efficienza nei suoi stabilimenti a livello globale, creare più velocemente prodotti e servizi innovativi e migliorare l'esperienza dei clienti.”

Hizmy Hassen, Chief Digital and Supply Chain Officer presso Apollo Tyres Ltd.

[Ulteriori informazioni >](#)

Sviluppare una cultura dell'innovazione

Per le aziende che desiderano sopravvivere e prosperare in un contesto di mercato in continua evoluzione, l'innovazione è fondamentale. Per sostenere una cultura dell'innovazione, è essenziale offrire ai creatori strumenti appositamente progettati, con cui possano accedere a soluzioni e servizi all'avanguardia per ampliare la portata di ciò che possono ottenere e trasformare più rapidamente le idee in realtà.

AWS mette sviluppatori e architetti del mondo SAP in condizione di creare senza timori prototipi per le loro idee, di accedere a funzionalità all'avanguardia nello sviluppo di soluzioni sofisticate, di utilizzare architetture collaudate per ridurre al minimo i rischi e di sfruttare gli strumenti appositamente progettati per accelerare lo sviluppo.



“Come CTO, vedo con entusiasmo il potenziale dell’AWS SDK per SAP ABAP nella trasformazione dell’ambiente SAP. Non si tratta solo di una svolta tecnologica, ma anche di una rivoluzione che andrà a enorme vantaggio dei nostri clienti SAP. Ora per le aziende è possibile semplificare rapidamente le proprie operazioni e rendere più sofisticati i propri processi aziendali sfruttando i migliori servizi cloud al mondo. I nostri clienti hanno risposto in modo estremamente positivo ed è per noi motivo di grande entusiasmo poter continuare a innovare con AWS.”

Marcelo Tamassia, Chief Technology Officer presso Syntax

REQUISITO 3



AWS SDK per SAP ABAP: accelera l'innovazione dei processi aziendali
L'[AWS SDK per SAP ABAP](#) consente agli sviluppatori SAP ABAP di ampliare e trasformare facilmente i processi aziendali basati su SAP, grazie alla potenza di oltre 200 servizi AWS e all'uso agevole del linguaggio SAP ABAP.



Joint Reference Architectures (Architetture di riferimento congiunte): implementa in modo rapido e affidabile soluzioni collaudate
Sviluppate in collaborazione con SAP, le architetture di riferimento congiunte o JRA ([Joint Reference Architectures](#)) aiutano i clienti a modernizzare i processi aziendali con i servizi AWS e SAP BTP, mantenendo il core pulito con il miglior time-to-value e il minor costo totale di proprietà. Le JRA contribuiscono a utilizzare efficacemente i dati SAP e non SAP, a semplificare la pianificazione aziendale e a distribuire modelli di IA/ML, nonché ad affrontare [scenari IoT](#) con [Amazon Monitron](#).



Amazon CodeWhisperer: più risultati, più rapidamente
Utilizza i commenti e il codice esistente per generare suggerimenti di codice, che vanno dagli snippet alle funzioni complete in tempo reale nell'ambiente di sviluppo integrato (IDE). In una sfida di produttività durante l'anteprima, Amazon ha rilevato che i partecipanti che usavano [CodeWhisperer](#) avevano il 27% di probabilità in più di completare le attività con successo e, in media, lo hanno fatto con una [velocità superiore](#) del 57% rispetto a chi non ha usato CodeWhisperer.

Una comprovata esperienza di innovazione in Amazon

Store Amazon: Amazon.com, Amazon Prime, Amazon Music, Amazon Fresh, Amazon Style

Dispositivi e servizi: Echo, tablet Fire, Fire TV, Kindle, Blink, eero, Luna

Consegne e logistica: Amazon Fulfillment, Amazon Air, Last Mile Delivery, Prime Air

Intrattenimento: Amazon Freevee, Amazon Studios, Audible, Prime Gaming, Prime Video



REQUISITO 3

Sviluppare una cultura dell'innovazione

Nel suo percorso per diventare una delle aziende più grandi e innovative al mondo, Amazon ha appreso e sviluppato le lezioni illustrate di seguito.

Definire quali sono le caratteristiche dell'innovazione

Come in una startup, in Amazon l'inventiva è protagonista e l'azienda utilizza le tecnologie AWS per offrire prodotti, servizi e contenuti all'avanguardia che saranno usati, condivisi e apprezzati dai clienti.

Integrare l'innovazione nel lavoro

In Amazon, l'innovazione non è lo spunto di un momento, come avviene durante un hackathon o in un incubatore, ma è parte del lavoro quotidiano.

Fare della passione per il cliente un principio

Dal momento in cui un'idea nasce, Amazon lavora a ritroso per assicurarsi che ogni prodotto o servizio creato per i clienti sia la cosa giusta per loro.



“I clienti sono sempre magnificamente, meravigliosamente insoddisfatti... Anche se ancora non lo sanno, vogliono qualcosa di più, e il vostro desiderio di soddisfarli vi spronerà a inventare per conto loro.”

Jeff Bezos, Fondatore e presidente esecutivo presso Amazon

REQUISITO 3

Avere una propensione all'azione

In Amazon abbiamo coniato una definizione unica per il modo di ottimizzare l'innovazione e l'esecuzione, ovvero "i team da due pizze", il che significa che, quando si mangia, per il team devono bastare due pizze. Ciò significa che è necessario creare team più piccoli per ridurre al minimo la necessità di comunicazioni strutturate, nonché di riunioni e burocrazia inutili, a favore di un approccio che consenta di agire velocemente, effettuare sperimentazioni precoci e frequenti e applicare rapidamente le conoscenze.

Garantisci la continuità dei progressi applicando il concetto delle porte a un senso rispetto alle porte a doppio senso:

- **Le porte a un senso** hanno conseguenze significative e irrevocabili e necessitano di decisioni e analisi approfondite
- **Le porte a doppio senso**, al contrario, hanno conseguenze limitate e reversibili: sono decisioni che è possibile prendere rapidamente e iterare in base a quanto appreso o invertirle completamente

Se i team di Amazon vedono una porta a doppio senso (ovvero un'occasione per sperimentare) e hanno prove e motivi sufficienti per credere che sia una buona idea farlo, la attraversano.



"Raddoppiando il numero di esperimenti eseguiti ogni anno, si raddoppia l'inventiva."

Jeff Bezos Fondatore e presidente esecutivo, Amazon.com Inc

CONCLUSIONE

Quando i mercati si evolvono, le aziende si adattano. Quando sono le tecnologie a cambiare, le aziende le adottano. Il successo nasce in gran parte dalla rapidità con cui un'azienda è in grado di innovare e trasformarsi nel bel mezzo di cambiamenti continui. Per prosperare in questo ambiente, è necessario adottare le best practice e le tecnologie che possono aiutare l'azienda a sfruttare al meglio il proprio potenziale di innovazione.

AWS rende possibile l'innovazione con le applicazioni SAP nel cloud da oltre 15 anni. Con AWS per SAP, si può sfruttare l'agilità del cloud insieme a oltre 200 servizi AWS e SAP BTP esclusivi in esecuzione su AWS per agevolare l'innovazione, ripensando i processi aziendali, aprendo la strada a nuove informazioni e mettendo gli sviluppatori in condizione di innovare continuamente.

Unisciti alle aziende che innovano per creare nuovi flussi di entrate, aumentare la produttività, ottimizzare le catene di fornitura, accelerare la produzione, soddisfare i clienti e trasformare il business. Sblocca il potenziale di innovazione oggi stesso con AWS per SAP.



Inizia.

Fai il primo passo nel percorso verso l'innovazione con l'aiuto di AWS.

Workshop di analisi esplorativa

Getta le basi per l'innovazione con un [workshop di mezza giornata o una giornata intera](#) per condividere le best practice per RISE with SAP su AWS. Scopri le best practice in tema di architettura di sistema, connessione a sistemi esterni e metodi comprovati per l'innovazione.

AWS SDK per SAP ABAP

[Scarica l'AWS SDK per SAP ABAP](#) e inizia a modernizzare i processi aziendali basati su SAP connettendoti a oltre 200 servizi AWS.

Scopri di più sull'innovazione con [AWS per SAP](#) e [AWS per RISE with SAP](#).

©2024, Amazon Web Services, Inc. o sue affiliate. Tutti i diritti riservati.

